

# Чек-лист проверки эффективности SEO-подрядчика

## 50 пунктов для заказчика

Этот документ поможет вам объективно оценить, насколько качественно и прозрачно работает ваш SEO-специалист. Ответьте на все пункты «Да» или «Нет», затем подведите итог по шкале в конце.

### 1. Общие вопросы

№	ВОПРОС	ДА / НЕТ
1	Есть ли у вас план работ на 3–6 месяцев?	
2	Предоставляете ли вы поэтапное описание действий?	
3	Проводили ли вы предварительный аудит сайта?	
4	Согласовываете ли вы все действия с заказчиком?	
5	Есть ли у вас примеры успешных кейсов?	

### 2. Техническая оптимизация

№	ВОПРОС	ДА / НЕТ
6	Проверяли ли скорость загрузки сайта?	
7	Исправляли ли ошибки 404, 500, дубли страниц?	
8	Настроили ли корректные мета-теги (title, description)?	
9	Проверяли ли индексацию сайта в Яндексе?	
10	Добавили ли сайт в Яндекс.Вебмастер и Google Search Console?	
11	Убедились ли, что сайт мобильный-friendly?	
12	Проверяли ли структуру URL и делали ли редиректы при необходимости?	
13	Оптимизировали ли изображения и добавили alt-тексты?	
14	Проверяли ли работу форм, кнопок, фильтров и навигации?	
15	Делали ли рекомендации по улучшению юзабилити?	

### 3. Контентная стратегия

№	ВОПРОС	ДА / НЕТ
16	Проводили ли сбор семантического ядра?	
17	Анализировали ли конкурентов по ключевым словам?	
18	Создавали ли уникальные тексты под целевые запросы?	
19	Проверяли ли тексты на SEO-читаемость и структуру?	
20	Обновляли ли старые статьи или карточки товаров?	
21	Добавляли ли FAQ, сравнения, гайды, обзоры?	
22	Проверяли ли контент на соответствие намерениям пользователей?	
23	Использовали ли H1–H3 правильно и без дублей?	
24	Проверяли ли длину текста и плотность ключевых слов?	
25	Давали ли рекомендации по развитию блога или раздела полезного контента?	

### 4. Ссылочное продвижение

№	ВОПРОС	ДА / НЕТ
26	Проводили ли анализ существующего ссылочного профиля?	
27	Удаляли ли вредоносные или спамные ссылки?	
28	Строите ли новые внешние ссылки? Какие?	
29	Проверяли ли Nofollow/DoFollow у ссылок?	
30	Используете ли разные анкеры для ссылок?	
31	Проверяете ли тематическую релевантность площадок?	
32	Делаете ли внутреннюю перелинковку?	
33	Проверяете ли битые ссылки внутри сайта?	

№	ВОПРОС	ДА / НЕТ
34	Делаете ли закрепление брендовых анкоров?	
35	Отслеживаете ли динамику ссылочной массы?	

## 5. Аналитика и отчётность

№	ВОПРОС	ДА / НЕТ
36	Подключали ли Яндекс.Метрику и Google Analytics?	
37	Настраивали ли цели и события?	
38	Отслеживаете ли поведенческие факторы (время на сайте, отказы)?	
39	Есть ли регулярные отчёты (раз в месяц)?	
40	В отчётах есть данные по позициям, трафику, конверсии?	
41	Показываете ли динамику изменений за период?	
42	Есть ли графики и диаграммы в отчётах?	
43	Поясняете ли изменения и их влияние на SEO?	
44	Есть ли выводы и рекомендации после каждого этапа?	
45	Можно ли получить доступ к аналитическим системам?	

## 6. Коммуникация и прозрачность

№	ВОПРОС	ДА / НЕТ
46	Объясняете ли термины простым языком?	
47	Отвечаете ли оперативно на вопросы клиента?	
48	Есть ли чёткий канал связи (почта, Telegram, Slack и т.п.)?	
49	Предоставляете ли документы и файлы в понятном виде?	

№	ВОПРОС	ДА / НЕТ
50	Готовы ли критически оценить свою работу и признать ошибки?	

### Шкала оценки эффективности

После заполнения чек-листа подсчитайте количество ответов «Да» и используйте таблицу ниже:

КОЛИЧЕСТВО "ДА"	ПРОЦЕНТ ВЫПОЛНЕНИЯ	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА
45–50	90–100%	Отличный специалист
35–44	70–89%	Хороший, но есть потенциал для улучшения
25–34	50–69%	Средний уровень — требуется доработка
<25	<50%	Неэффективный исполнитель — стоит рассмотреть замену