

№	Название отдела	Роли в отделе	Обязанности / Цели	Основные KPI
1	Отдел контекстной рекламы	Контекстолог	Создание, настройка и оптимизация рекламных кампаний в поисковых системах	CTR, CPA, ROAS, конверсия, общий объем продаж
2	Отдел интернет-маркетинга	Интернет-маркетолог	Разработка стратегий продвижения, анализ конкурентов и рынка	ROI, количество лидов/продаж, средняя стоимость лида, органический трафик
3	Отдел социальных сетей и таргетированной рекламы	Таргетолог, SMM специалист	Настройка таргетированной рекламы и создание контента для соцсетей	CPM, CPC, конверсия, охват, вовлеченность, рост подписчиков
4	Отдел SEO-продвижения	SEO специалист	Оптимизация сайта под поисковые системы	Позиции сайта, органический трафик, индексируемые страницы, обратные ссылки
5	Отдел CRM и клиентского сервиса	CRM специалист, CRM маркетолог	Управление клиентами, повышение лояльности	Retention rate, upsell/cross-sell, NPS, повторные покупки
6	Отдел мероприятий	Event менеджер	Организация мероприятий	Кол-во участников, результативность, бюджет, PR-эффект
7	Отдел PR и коммуникаций	PR менеджер	Продвижение компании через медиа	Медиапокрытие, тон освещения, ROI
8	Отдел email-маркетинга	Email маркетолог	Отправка рассылок	Open rate, CTR, конверсия, отказы, продажи
9	Отдел продукта	Продакт менеджер	Разработка и запуск продуктов	Time-to-market, CSAT, продажи нового продукта, ROI
10	Отдел медийной рекламы	Медиапланер, медиа-байер	Размещение рекламы в медиа	OOH coverage, CPM, ROI, выполнение плана
11	Отдел креатива	Копирайтер-неймер, контент-менеджер	Создание текстового и визуального контента	Вовлеченность, конверсия, соответствие стилю
12	Отдел аналитики	Веб-аналитик	Анализ данных и рекомендации	Точность данных, рост конверсии, количество решений
13	Отдел инфлюенсер-маркетинга	Инфлюэнс маркетолог	Сотрудничество с блогерами	Эффективность кампаний, охват, доверие
14	Отдел брендинга	Бренд-менеджер	Формирование бренда	Brand awareness, NPS, ROI
15	Отдел исследований	Специалист по маркетинговым исследованиям	Изучение рынка и аудитории	Актуальность данных, влияние на решения, ROI
16	Отдел управления рекламой	Менеджер по рекламе	Управление рекламными активностями	ROI, соблюдение бюджета, доля достижения целевых показателей
17	Отдел внутренних коммуникаций	HR-маркетолог	Продвижение бренда работодателя	Количество кандидатов, ESS, retention rate
18	Отдел юмористического контента	Мемолог	Создание мемов и вирусного контента	Вовлеченность, virality, рост подписчиков
19	Отдел голосовых технологий	Voice-маркетолог	Продвижение через голосовых помощники	Конверсия голосовых запросов, удовлетворенность
20	Отдел пользовательского опыта	UX-писатель	Создание текстов для интерфейсов	Конверсия, usability, feedback
21	Отдел AR/VR-маркетинга	AR/VR специалист	Использование дополненной и виртуальной реальности	Количество пользователей, конверсия, ROI
22	Отдел геймификации	Геймдизайнер	Внедрение игровых механик	Время взаимодействия, retention rate, ROI
23	Отдел анализа данных	Data-сайентист	Анализ больших данных	Точность прогнозов, ROI
24	Отдел создания историй	Брандсторителлер	Создание историй о бренде	Вовлеченность, узнаваемость, конверсия
25	Отдел экосистемного маркетинга	Экосистемный маркетолог	Развитие партнерских отношений	Количество партнеров, совместные продажи, ROI
26	Отдел устойчивого развития	Специалист по ESG-маркетингу	Продвижение экологических и социальных инициатив	Вовлеченность, рост имиджа, ROI
27	Отдел искусственного интеллекта	AI-маркетолог	Использование ИИ в маркетинге	Автоматизация процессов, ROI
28	Отдел мобильного маркетинга	Mobile-маркетолог	Продвижение мобильных приложений	Количество установок, retention rate, in-app покупки