



Пример плана SEO-продвижения сайта

Цель: Вывести сайт в топ поисковой выдачи по ключевым запросам, увеличить органический трафик на 50% за 6 месяцев.

Этап 1: Технический аудит сайта

Срок: 1 неделя

Задачи:

- Проверка индексации страниц в Google и Яндекс
- Анализ ошибок crawlability (роботы, sitemap, robots.txt)
- Диагностика скорости загрузки страниц (Lighthouse, PageSpeed Insights)
- Проверка мобильной адаптивности
- Поиск дублей контента, канонических URL
- Аудит внутренней перелинковки
- Выявление технических ошибок (4xx, 5xx, редиректы)
- Формирование списка приоритетных исправлений

Результат: Отчёт с рекомендациями по устранению найденных проблем.

Этап 2: Анализ конкурентов

Срок: 1 неделя

Задачи:

- Выбор топ-5 прямых конкурентов
- Анализ их позиций, стратегии продвижения и трафика
- Изучение структуры сайтов, юзкейсов, УТП
- Исследование их ссылочного профиля (Ahrefs, Semrush, Majestic)
- Определение слабых мест конкурентов и возможностей для опережения

Результат: Отчёт с выводами о конкурентной среде и потенциальных точках роста.

Этап 3: Сбор и анализ семантического ядра

Срок: 1–2 недели

Задачи:

- Сбор первичного списка ключевых слов (Google Keyword Planner, Яндекс.Вордстат, Ahrefs, KeyCollector и др.)

- Группировка запросов по тематическим кластерам
- Фильтрация низкочастотных, коммерческих, информационных запросов
- Оценка частотности, уровня конкуренции и кликовой стоимости (CPC)
- Создание структуры разделов и страниц под ключевые фразы

Результат: Уточнённая семантическая структура сайта, готовая к внедрению в контент.

Этап 4: Работа с контентом

Срок: 4–8 недель

Задачи:

- Аудит существующего контента (переписывание/удаление/обновление)
- Написание нового SEO-оптимизированного контента (статьи, гайды, FAQ)
- Создание landing page под целевые ключевые фразы
- Оптимизация title, description, H1-H2, alt-тегов
- Добавление внутренних ссылок между связанными страницами
- Настройка структурированных данных (Schema.org)

Результат: Контентный план и реализованные изменения, повышающие релевантность и ранжирование.

Этап 5: Настройка и развитие ссылочного профиля

Срок: 6 месяцев (постоянная работа)

Задачи:

- Анализ текущего состояния ссылочной массы
- Удаление/дизавоу низкокачественных ссылок
- Разработка стратегии получения обратных ссылок:
 - Биржи ссылок (с осторожностью)
 - Гостевые посты
 - Участие в медиа и блогах
 - Работа с инфлюенсерами
 - Социальные сети и закладки
- Мониторинг роста трастовости и мощности домена

Результат: Здоровый и естественный ссылочный профиль, способствующий росту позиций.

Дополнительно: Мониторинг и отчетность

Срок: Еженедельно / Ежемесячно

Задачи:

- Настройка аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика)
- Подключение Search Console и Webmaster Tools
- Отслеживание динамики позиций по выбранным словам
- Мониторинг трафика, отказности, глубины просмотра
- Формирование отчётов по выполненным работам и достигнутым результатам